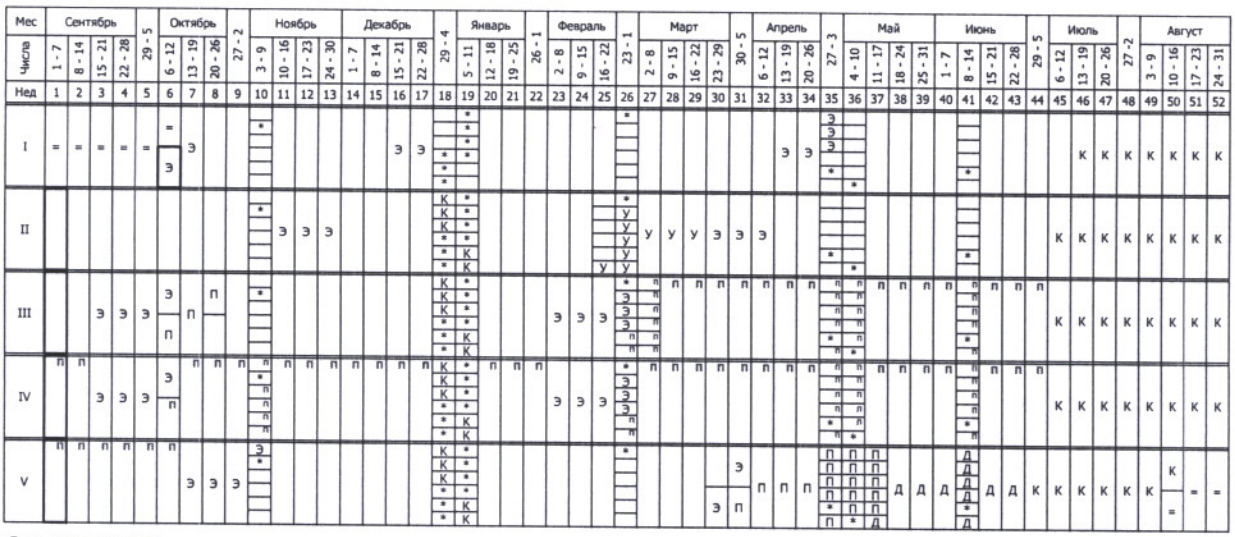
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю
Проректор по учебной работе
Родионова З.В.
23 мая 2023 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы бакалавриата

направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Цифровые коммуникации и маркетинг

форма обучения: заочная
срок получения образования по программе: 4 года 10 месяцев
год начала подготовки: 2023



Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
п	Теоретическое обучение и практики	31 3/6	31 1/6	32 1/6	34 1/6	24	153
Э	Экзаменационные сессии	6	6	7	7	4 1/6	30 1/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			2		6	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Продолжительность каникул	50 дн	63 дн	63 дн	63 дн	51 дн	290 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	60 дн
Продолжительность		328 дн	365 дн	365 дн	365 дн	346 дн	
Високосный год		☑	☐	☐	☐	☐	