

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

23 мая 2023 года



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы магистратуры

направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: заочная
срок получения образования по программе: 2 года 5 месяцев
год начала подготовки: 2023

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август															
Число	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	*	*	*	Э	Э					*	*	*	*	Э	Э	*	*	*	*	*	*	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э																			К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	К	*	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э					К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
III	П	П	П	Э	Э	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=				

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
П Теоретическое обучение и практики	29	32 1/6	4	65 1/6
Э Экзаменационные сессии	7	7	5/6	14 5/6
П Производственная практика	4	2	6	12
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К Продолжительность каникул	50 дн	63 дн	48 дн	161 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	8 дн	32 дн
Продолжительность	345 дн	365 дн	175 дн	
Високосный год	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	